



scheurich

**logo
guidelines**



Primäres Logo



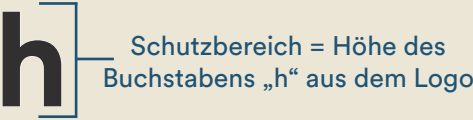
Das Logo darf nur proportional vergrößert oder verkleinert werden. Die Proportionen von Wort- und Bildmarke sowie die Höhe-Breite-Verhältnisse der einzelnen Elemente dürfen nicht verändert werden.

Größe, Schutzbereich, Farben



Der Schutzbereich definiert den Mindestabstand, der rund um das Logo eingehalten werden muss. Er stellt sicher, dass die Marke jederzeit klar wahrgenommen wird und ihre visuelle Wirkung nicht durch andere Gestaltungselemente beeinträchtigt wird.

Die Größe des Schutzbereichs basiert auf dem definierten Maß X. Dieses Maß wird aus dem charakteristischen Buchstaben „h“ des Logos abgeleitet und dient als feste Referenz für alle Anwendungen. Der Schutzbereich muss an allen Seiten des Logos eingehalten werden.



Der Schutzbereich darf vergrößert werden, wenn die Anwendung dies erfordert. Eine Verringerung des Mindestabstands ist nicht zulässig.

Um die Lesbarkeit und Wiedererkennbarkeit des Logos sicherzustellen, darf die Darstellung die definierte Mindestgröße nicht unterschreiten. Die Mindestgröße beschreibt die kleinste zulässige Darstellung des vollständigen Logos. Wird diese Größe unterschritten, können Details verloren gehen und die Markenwirkung beeinträchtigt werden.



Print: min. 25 mm Breite
Digital: min. 120 px Breite

Bei Anwendungen unterhalb dieser Größe ist ausschließlich die Bildmarke (Blüte) zu verwenden.

Die drei Farben des Logos bilden die visuelle Grundlage der Marke. Sie stehen für die zentralen Markenwerte und sorgen für eine einheitliche und wiedererkennbare Darstellung über alle Medien hinweg. Alle drei Farben sind verbindlicher Bestandteil der Markenidentität und dürfen nur entsprechend den definierten Anwendungen verwendet werden:

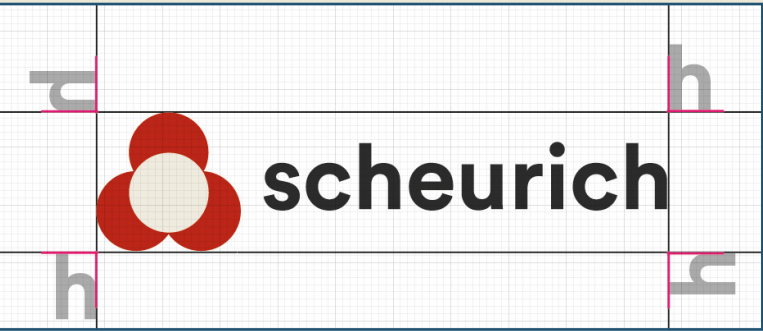


Sekundäres Logo



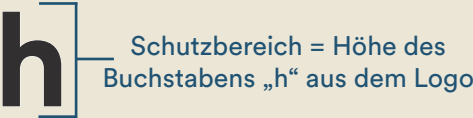
Das Logo darf nur proportional vergrößert oder verkleinert werden. Die Proportionen von Wort- und Bildmarke sowie die Höhe-Breite-Verhältnisse der einzelnen Elemente dürfen nicht verändert werden.

Größe, Schutzbereich, Farben



Der Schutzbereich definiert den Mindestabstand, der rund um das Logo eingehalten werden muss. Er stellt sicher, dass die Marke jederzeit klar wahrgenommen wird und ihre visuelle Wirkung nicht durch andere Gestaltungselemente beeinträchtigt wird.

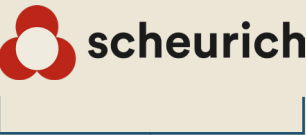
Die Größe des Schutzbereichs basiert auf dem definierten Maß X. Dieses Maß wird aus dem charakteristischen Buchstaben „h“ des Logos abgeleitet und dient als feste Referenz für alle Anwendungen. Der Schutzbereich muss an allen Seiten des Logos eingehalten werden.



Der Schutzbereich darf vergrößert werden, wenn die Anwendung dies erfordert. Eine Verringerung des Mindestabstands ist nicht zulässig.

Um die Lesbarkeit und Wiedererkennbarkeit des Logos sicherzustellen, darf die Darstellung die definierte Mindestgröße nicht unterschreiten. Die Mindestgröße beschreibt die kleinste zulässige Darstellung des vollständigen Logos. Wird diese Größe unterschritten, können Details verloren gehen und die Markenwirkung beeinträchtigt werden.

Die drei Farben des Logos bilden die visuelle Grundlage der Marke. Sie stehen für die zentralen Markenwerte und sorgen für eine einheitliche und wiedererkennbare Darstellung über alle Medien hinweg. Alle drei Farben sind verbindlicher Bestandteil der Markenidentität und dürfen nur entsprechend den definierten Anwendungen verwendet werden:



Print: min. 40 mm Breite
Digital: min. 160 px Breite

Bei Anwendungen unterhalb dieser Größe ist ausschließlich die Bildmarke (Blüte) zu verwenden.

