

unsere identität - wie zeigen wir uns nach außen

Farben - unsere bunte Scheurich Welt

Die Markenfarben bilden die Grundlage des visuellen Erscheinungsbildes und sorgen für eine konsistente Wiedererkennbarkeit über alle Kommunikationskanäle hinweg. Die definierte Farbpalette ermöglicht eine flexible Gestaltung und schafft eine einheitliche Markenwelt.

Die Standard-Schriftfarbe der Marke ist Chestnut. Sie wird insbesondere für Fließtexte und allgemeine Textanwendungen eingesetzt und sorgt für ein warmes, harmonisches Schriftbild. In Marketingformaten werden darüber hinaus weitere definierte Markenfarben als Schriftfarben eingesetzt.

Als Standard-Hintergrundfarbe wird ivory verwendet. Die Kombination aus Chestnut und Ivory bildet die visuelle Basis der Markenkommunikation und unterstützt die natürliche, hochwertige Markenwirkung.



Farbwelt und Farbpaare

Die definierten Farbpaare sorgen für eine harmonische und konsistente Markenwirkung. Bei der Anwendung ist darauf zu achten, dass Farben entsprechend ihrer vorgesehenen Rolle als Hintergrund-, Text- oder Gestaltungselement eingesetzt werden.

Da einzelne Farbkombinationen in ihrer Wirkung und ihrem Kontrast unterschiedlich ausfallen, sind manche Kombinationen nur in einer bestimmten Richtung vorgesehen. Vor jeder Anwendung sollte geprüft werden, ob ausreichend Kontrast, Lesbarkeit und eine ausgewogene visuelle Wirkung gewährleistet sind.

